

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Wydział Chemii

ChemInter - wysokiej jakości międzynarodowy i interdyscyplinarny program studiów doktoranckich realizowany na Wydziale Chemii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Zmieniaj świat, spraw, aby Twój wynalazek został zastosowany – Komerccjalizacja wyników badań naukowych.

Jan Chełkowski

Warsztat badacza

| | |
|----------------------------------|---|
| Dziedzina/ dyscyplina | Zajęcia ponaddziedzinowe |
| Rodzaj zajęć | warsztat |
| Język | polski |
| Punkty ETCS | 1 pkt. |
| Liczba godzin | 15 godzin zajęć |
| Cel zajęć | Rozwój kluczowych kompetencji w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych. W tym umiejętność ochrony swoich wyników przed nieuprawnionym wykorzystaniem, przygotowanie technologii do wdrożenia jej do praktyki w zakresie technologicznym oraz rynkowym. Nabranie biegłości w analizowaniu potencjału biznesowego unikatowych rozwiązań pochodzących z nauki. |
| Treści kształcenia | 1) zarządzanie własnością intelektualną, 2) ścieżki komercjalizacji, 3) marketing technologii, 4) analiza potencjału biznesowego technologii, 5) podnoszenie gotowości technologicznej. |
| Wymagania wstępne | brak |

Efekty kształcenia

| Po zakończeniu zajęć doktorant potrafi: | Metody weryfikacji |
|---|---|
| zna i rozumie ekonomiczne, prawne i inne istotne uwarunkowania działalności badawczej oraz jej aspekty etyczne; | Wykonanie zadań polegających na rozwiązaniu przedstawionego problemu prawnego lub biznesowego (typu case study) |
| ma podstawową wiedzę dotyczącą transferu wiedzy i komercjalizacji wyników badań; | |
| potrafi dokonać analizy możliwości transferowania wyników prac badawczych do sfery gospodarczej oraz zainicjować działania zmierzające do realizacji takiego transferu; | |
| jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreowania nowych idei i poszukiwania – we współdziałaniu z osobami reprezentującymi inne dyscypliny – innowacyjnych rozwiązań, podejmowania wyzwań i ryzyka intelektualnego w sferze naukowej i publicznej oraz ponoszenia odpowiedzialności za skutki swoich decyzji; | Projekt polegający na opracowaniu wstępnej koncepcji biznesowej dla wybranego wyniku prac badawczych + jego |



| | |
|--|---|
| <p>jest gotów do podtrzymania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prowadzenia badań w sposób niezależny, z uwzględnieniem istniejących ograniczeń wynikających np. ze względów finansowych lub infrastrukturalnych - respektowania zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej; | <p>prezentacja.</p> |
| <p>Literatura</p> | <p>Ochrona własności intelektualnej, Pod redakcją Alicja Adamczak, Michał du Vall, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010</p> <p>Komercjalizacja B+R dla praktyków 2016, Narodowe Centrum Badan i Rozwoju, Warszawa 2016</p> <p>Techniki kreatywności, dr. Mathias Nollke, Flashbook.pl</p> <p>Sztuka promocji nauki. Praktyczny poradnik dla naukowców, Natalia Osica, Wiktor Niedzicki, Ośrodek Przetwarzania Informacji - Państwowy Instytut Badawczy</p> |
| <p>Szczegółowe informacje</p> | <p>Harmonogram:</p> <p>22 maja 2018 r. godz. 15:00 – 18:00</p> <p>29 maja 2018 r. godz. 15:00 – 18:00</p> <p>5 czerwca 2018 r. godz. 15:00 – 18:00</p> <p>12 czerwca 2018 r. godz. 15:00 – 18:00</p> <p>Kontakt: jan.chelkowski@ppnt.poznan.pl</p> |

Zajęcia realizowane z projektu nr POWR.03.02.00-00-I026/16 dofinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój osi priorytetowej III: Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, działania: 3.2 Studia doktoranckie.